

ВЫВЕСКИ НОВЫХ СТАНДАРТОВ!

Продолжается демонтаж фасадных вывесок не соответствующих требованиям столичных властей, а именно Постановлению 902-ПП от 25.12.13г., корректировке 234-ПП от 29 апреля 2014года, 275-ПП от 15 мая 2015г и последнему дополнению 430-ПП от 19 июля 2016года. К 1 октября 2016г. Планируется выйти дополнение концепций в отношении территории за ТТК до МКАД. В течение двух месяцев после утверждения концепций, т.е. до 1 декабря 2016г. Необходимо было привести фасады в соответствие с требованиями вышедших архитектурно-художественных концепций. Все остальные фасады без концепций подлежат приведению в соответствие с Постановлением в срок **до 01.07.2017г.** Вывески с согласованными дизайн-проектами до выхода постановления 902-ПП с проставленными сроками считаются законными, если же срок не указан, то дизайн-проект считается недействительным с 1 июля 2016г.

В случае неприведения вывесок в порядок в соответствующие сроки вывески подлежат принудительному демонтажу. Демонтажные работы проводятся службами ОАТИ – это специально созданное объединение административно-технических инспекций города Москвы. ОАТИ выявляет вывески, не соответствующие требованиям Архитектурно-художественных концепций, либо собственно правилам постановления и выносит предписания о приведении их в соответствие с законом. С вышедшими концепциями можно ознакомиться на сайте Москомархитектуры: <http://mka.mos.ru/specialists/signage/>. Не требует согласования и регистрации ВЫВЕСКИ, отвечающие всем нормам по Концепции, если она есть по Вашему адресу или в отсутствии таковой всем правилам указанным в Постановлении 902-ПП. С подробными графическим описанием основных требований постановления можно ознакомиться по ссылке на сайте mka.mos.ru для специалистов, порядок размещения информационных конструкций (вывесок). [Примеры решений по размещению информационных конструкций с учетом морфотипов зданий](#)

<http://gpinfo.mka.mos.ru/docs/mka/signage/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B%20%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E%20%D0%98%D0%9A%20%D1%81%20%D1%83%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BC%20%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%20%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9.pdf>

[И Примеры решений по размещению информационных конструкций для типовых зданий](#)

<http://gpinfo.mka.mos.ru/docs/mka/signage/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B%20%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E%20%D0%98%D0%9A%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9.pdf>

Краткое описание.

Вывеской по новому постановлению считается - **информационная конструкция**, функцией и целью, которой является информирование населения о месте нахождения или осуществления деятельности конкретной организации. Информационная конструкция (далее - вывеска) размещается на фасадах зданий в месте фактического нахождения, содержит сведения о профиле деятельности, может содержать товарный знак, фирменное обозначение и информацию о виде реализуемых товаров или услуг. Настенные вывески разных организаций на фасаде одного здания должны быть размещены в одну ось. Кроме того, вывески не могут перекрывать архитектурные детали здания. При этом шрифт и цвет не регламентируются. Вывески могут состоять из следующих элементов: информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры; декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.; элементы крепления; подложка(не прозрачная основа под буквы разрешена только для зданий после 1952года постройки). Максимальный размер вывески (высоты

основной текстовой части информационной конструкции) на фасаде здания не может превышать 0,5 метра по высоте.

ВЫВЕСКА Информационное поле (текстовая часть): буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры

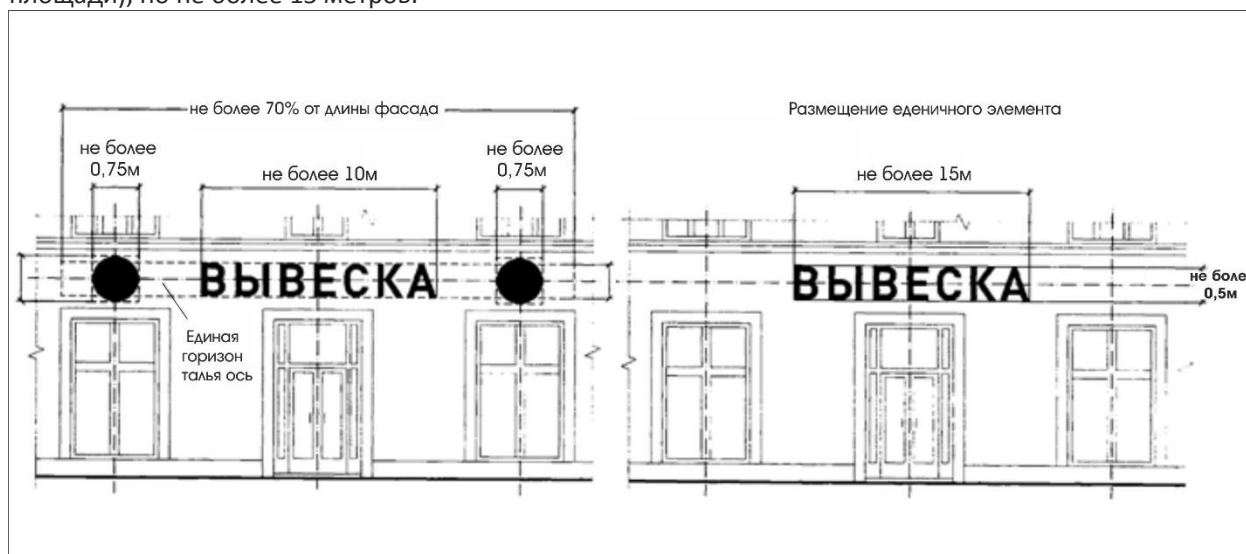
● Декоративно-художественный элемент, логотипы, знаки и т.д.

не более 0,75м  не более 0,5м

не более 0,75м  не более 0,5м

не более 0,75м  не более 0,5м

В целом одна вывеска может занимать до 70% длины фасада (занимаемой предпринимателем площади), но не более 15 метров.



Декоративный элемент, логотип, товарный знак и заглавная буква в текстовом элементе могут быть 0,75м. Крайняя точка элементов настенной вывески не должна превышать 20см от плоскости фасада. Информационные конструкции, могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции. Вывески (постеры, световые панели, либо экран телевизора с электронным носителем) в витринах располагаются по центру в половину ширины и высоты самой витрины, внутри помещения и на расстоянии не менее 15см от стекла. Вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины. На остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, но тогда максимальный размер такого рода вывески ограничивается до 0,15 м в высоту. Для кафе и

ресторанов разрешен дополнительный тип конструкций световое меню с наименованием блюд, размерами 60см x 80см, справа или слева от входа. Табличка «режим работы» 30см*40см разрешена двух типов, на остеклении входных дверей методом аппликации из пленки, либо наклейки полноцветной печати, и из твердых материалов (ПВХ, орг.стекло, алюминий) у входа.

Консольные конструкции (Панель-кронштейны) должны располагаться на одной горизонтальной оси с настенными конструкциями. Расстояние от земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5м., размерами 1м в высоту и не более 1м от плоскости фасада, т.е. кронштейны крепления должны быть 20см, на объектах построек до 1952 года размеры и вовсе не более 0,5м x 0,5м. Расстояние между консольными конструкциями должно быть не менее 10м.

Крышные информационные конструкции. Размещение вывесок на крышах зданий допускается при условии, если единственным собственником указанного здания, строения, сооружения является организация, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения которого размещается указанная информационная конструкция. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках. На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). Все крышные установки подлежат согласованию дизайн проекта в МосКомАрхитектуре.



При наличии на фасаде объекта фриза (выступная часть фасада) вывеска размещается исключительно на фризе с несколькими требованиями в зависимости от выбранного технического исполнения вывески (световой короб, объемные элементы на подложке или без). Высота текстовой части размещается не

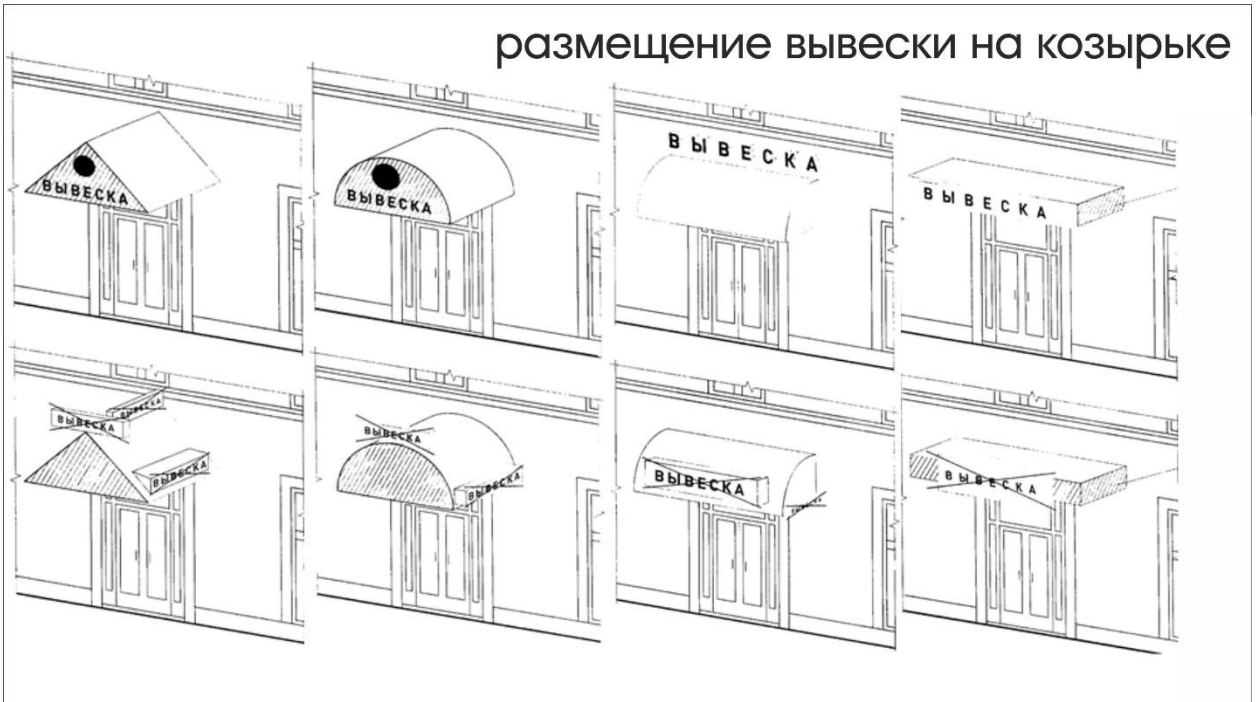
более 70% от высоты всего фриза.



Вывески под запретом:

«Стрелочки» и баннеры с указанием места размещения компании на соседних зданиях стали вне закона. Размещать вывески за пределами места работы организации или ИП запрещено, а также завешивать информацией ограждения, заборы(на заборах разрешена только табличка 30*40см) и ворота, лоджии, балконы и кровлю. Баннеры, растяжки, перетяжки, заклеивание витрин запрещены. Размещать же на внешнем фасаде магазина объявления, скажем, о поиске сотрудников, продаже помещения или сдачи его в аренду будет недопустимо. Запрещено размещать настенные вывески выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, на глухих торцах зданий, а также Вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески, полное перекрытие витражей, витрин, оконных и (или) дверных проемов, непосредственно на конструкциях козырьков

размещение вывески на козырьке



, использовать яркую, неоновую или мигающую светотехнику. Размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине); перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов; Размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом). Размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах со сменой изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора)). Более подробно можно ознакомиться с Постановлением Правительства Москвы 902-ПП во всех корректировках здесь: [поставить файл ворд с названием Постановление 902-пп в ред. 234, 275 и 430.](#)

Рекламная конструкция - это вывеска или иная конструкция с рекламным текстом - в Москве подлежит регистрации. Сроки рассмотрения дизайн-проекта сокращены, что не может не радовать. Мы предлагаем согласование информационных, и рекламных конструкций, а также внесение изменений в концепции. Мы обеспечим вам прохождение всех «разрешительных» этапов на пути к монтажу вывески (согласование, регистрация и т.д.) в самые сжатые сроки. С нами вы можете быть уверены не только в высоком качестве своей вывески, но, и в её установке на абсолютно законных основаниях!